

横須賀



横須賀 子浦山
逗 三 葉

「逗子らしさ」発信へ

市商工会 46商品ブランド認定

【逗子】まちの魅力を伝える商品をブランドとして認定する「逗子の暮らしセレクション」を、逗子市商工会が始めた。第1弾として46商品を決めた。主な第1次産業がない逗子で「逗子らしさ」を伝える商品を発信しようと、贈り物や土産品のニーズに応えられる品ぞろえを目指した。地元商工業の活性化も狙う。

逗子市内26事業所の海産加工品や菓子、クラフトビール、Tシャツなど46品が申請され、品質やデザイン、地元らしさなどを基準にすべての商品が認定を受けた。特に優れたものには賞が贈られた。金賞と、市内在住のイラストレーター鈴木英人さんによる審査員特別賞を受賞したのは自然食品の企画販売を手掛けるTAC21(同市小坪)の「あかもく7種セット」。小坪産の海藻を多様にアレンジし



金賞と鈴木英人賞を受賞した「あかもく7種セット」

た商品力が評価された。

ブランド認定期間は2年で、認定を示すロゴマークを使用できる。審査会は随時行う。9月から市が始めるふるさと納税の返礼品にも採用される予定。

(北川 文)

その他の金賞と特別賞は次の通り。

【金賞】減塩調味料と食卓塩シリーズ(TAC21)、國安豆腐絹(栃木屋)、小坪産湘南シラス(小坪漁業協同組合)

【逗子市長賞】逗子らしく池子の森シリーズ(And Bread)

【木村太郎賞】小坪産冷凍マダコ(小坪漁業協同組合)