

# 全日本健康自然食品協会・小売店活性化委員会 田耕邦子委員長に聞く

全健協の小売店活性化委員会委員長として、二期三年目を迎えた。今期に入ってから六月と九月に「連続実践経営セミナー」を開催、会員小売店経営者の好評を博した。

「小売店さんとのある会合の中で、今まで売り方の研究をしていくというような現実の経営に即した勉強会がなかったので、ぜひそろしたセミナーを開催してほしいとの要望がありましたので、今回の連続セミナーの開催となりました。後でアンケートをとった結果、『非常に良かった』が六九%、『よかった』も入れますと九三%の方に満足

していただき  
ました」  
従来、こう  
したセミナー  
は、自然健康  
食品販売に携  
わる理念や食  
養論などを内  
容としたもの  
が多かった  
が、連続セ  
ミナーでは、多  
様な業種の様  
々な販売現場  
からの生きた  
レポートが報  
告された。

「お客さん  
が入り易い  
店、敬遠する

## 好評を博した連続セミナー

店など、私たちが普段なにげなく行っているアクションの中にその原因があるんですね。二回目のセミナーでは、自然健康食品店にとつての入りやすい店の秘密を他業種のお店などを参考

にしながら勉強しました」  
初からの念願でもあり、ま  
た、業界の安定した発展の  
ためにも急務の課題ともな  
っている。

現在、全健協に加入する  
専門小売店の数は、約二百  
数十店で、全国約三千店の  
小売店のうち加入率は一〇  
%に満たない。この加入率  
には、まだまだ全健協の存  
在すら知らない方もいます

ので、まず全健協の活動を  
知ってもらう事が必要でし  
よう。そして、小売店にと  
つての身近かな問題を具  
体的に取り上げて、全健協  
の事業として展開していく  
事が大切だと思います」

## 本当の健康提案を

### 明るい小売店の将来展望



田耕邦子 委員長

## 魅力ある店舗に

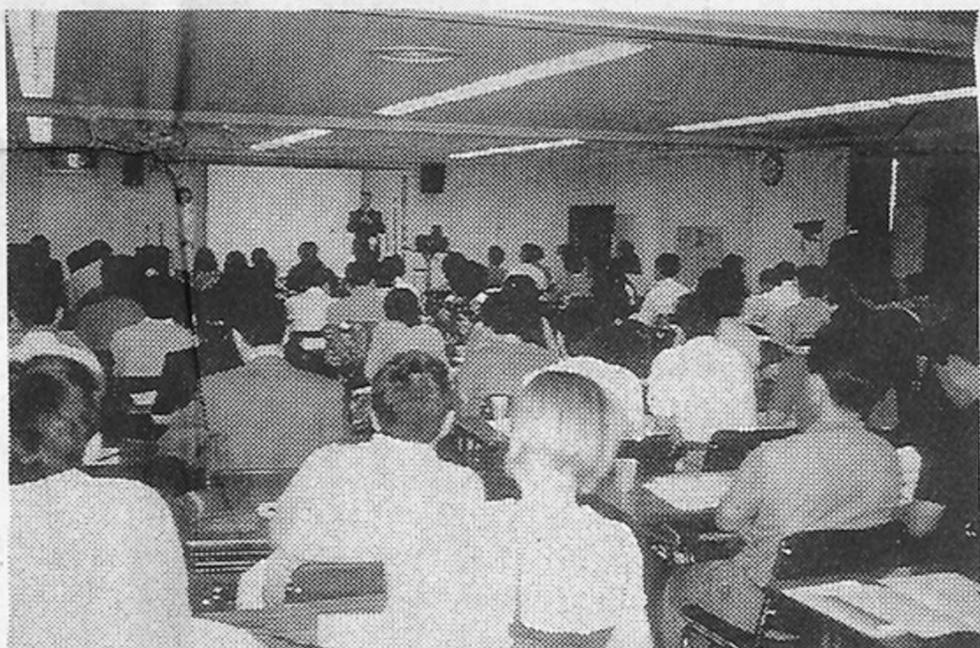
今、小売店を取りまく諸状況は、流通の多様化による異業種店舗との競合をはじめ、健康食品の低価格志向、後継者問題など、個々の経営努力だけでは克服し難い課題も多い。そして、何よりも小売店どうしの横のつながりも少ないため、孤独な経営を余儀なくされているのが現状である。

「確かに厳しい側面もありますが、中・長期的にみれば小売店の将来展望は明るいと思います。価格の問題一つにしても私たちの扱うような手づくりで数の限られている商品は、価格破壊は起らないと思いますし、またどこにも負けない商品を育てていく事は小売店の使命でもあります。そして、単に商品を売る事だけでなく、日々の食生活の改善の中から本当の健康を、との提案は、他の店では難しい専門小売店の独自性のもではないでしょうか。そして、消費者に信頼される魅力ある店づくりが、後継者づくりにもつながってくるのではないかと

思います」。

全健協では連続実践経営セミナーをはじめ、小売店活性化に役立つ活動を推進しており、今後も小売店が繁盛するための後押し策を強化していく意向。

【全日本健康自然食品協会】住所：東京都文京区本郷二丁目四〇一九（ニュー赤門ビル3F）  
☎（〇三）三八一四一六〇五二



盛況だった連続実践経営セミナー